

Osoby do 25 let a další profesní vzdělávání: postoje, zkušenosti, bariéry

Příloha 5 Popis projektů orientovaných na mladé do 25 let

Klára Potočková



Výstupní analytická zpráva projektu KOOOPERACE
(Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje služeb
zaměstnanosti; reg. č. projektu: CZ.1.04/2.2.00/11.00017)

Fond dalšího vzdělávání, 2015



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



Fond
Dalšího
Vzdělávání
příspěvková organizace MPSV

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

1	Analýza projektu Stáže ve firmách – vzdělávání praxí	3
2	Analýza projektu Odborné praxe pro mladé do 30 let v Ústeckém kraji	5
3	Analýza projektu Komunita, proti nudě imunita	8
4	Analýza projektu Mladá naděje v Libereckém kraji	12
5	Analýza projektu Fandíme mladým.....	14
6	Analýza projektu První šance i mladým bez vzdělání	16

1 Analýza projektu Stáže ve firmách – vzdělávání praxí

Informace z pracovní skupiny jsou psané kurzívou.

1.1 Základní informace

Název projektu	Stáže ve firmách – vzdělávání praxí 1
Roky(y) realizace	06/12 – 10/14
Počet podpořených osob	5000
Cena projektu	800 mil. Kč
OP, výzva	Vzdělávání pro konkurenceschopnost, prioritní osa: Další vzdělávání
Realizátoři	FDV
Partneři	Bez partnera
Analytické výstupy z projektu (ano/ne)	
Odkaz na zdroj	www.stazevefirmach.cz

1.2 Návaznost na předchozí projekt, přenos mezi regiony/státy

--

1.3 Cíle, metody

Cílem bylo zavedení **systemu dalšího vzdělávání** formou stáží. Vytvoření Národního katalogu stáží, katalogu šablon, online databáze poskytovatelů stáží. Analýza opatření pro efektivní nastavení systému stáží v ČR.

1.4 Doba trvání, vývoj

06/12 – 10/14

1.5 Oblast působení (geograficky)

Celá ČR. *Vysočina, Plzeň a Karlovarský kraj jsou na tom nejhůře z hlediska účasti. Zároveň ÚP na Moravě jsou nepoměrně aktivnější oproti Čechám, ale obecně je to hodně o komunikaci partnerů zainteresovaných do problému (ÚP, zaměstnavatelé, vzdělavatelé, atp.).*

1.6 Cílové skupiny

Občané s trvalým pobytem v ČR, kteří mají ukončený stupeň vzdělání a zároveň: nemají trvalý pobyt na území hl. města Prahy, nemají status studenta, nejsou OSVČ.

Obecně platilo, že poskytovatelé stáže si vybírali spíše stážisty, kteří už měli nějakou praxi. Ze strany skupiny mladých do 25 let byl poměrně velký zájem.

Větší zájem byl u žen.

1.7 Způsob propagace, rekrutace účastníků

Mediální kampaň, letáky na ÚP, spolupráce s dalšími institucemi, Facebook, účast na veletrzích, přednášky, *osobní kontaktování.*

1.8 Problémy při realizaci

Nedodržování pravidel projektu ze strany poskytovatelů a nezájem cílové skupiny.

Problémy v komunikaci s prostředníky – např. střední školy neměly vůbec zájem o pořádání přednášek, u větších podniků byl zase problém navázat komunikaci s tím pravým člověkem, který o tom rozhodoval.

1.9 Výsledky projektu, pozitivní / negativní dopady

Zájem o projekt byl velký, aktivně se do projektu zapojilo více než 11 600 uchazečů o stáž, více než 6 700 poskytovatelů stáží. Podpořeno 6 245 osob, úspěšně podpořeno 5 855 osob. Obecně lze říci, že jak stážisté, tak i poskytovatelé jsou se svou účastí na projektu **spokojeni**. Platí to pro více jak **3/4 stážistů a přibližně 4/5 poskytovatelů stáží**.

Stážisté za největší přínos stáže považují možnost **naučit se novým věcem praktickou formou**. Velice důležitý je pro ně také socializační aspekt a seznámení se s novými lidmi. Jako méně přínosnou již vnímají možnost zapracovat se u konkrétního zaměstnavatele a vyplnit smysluplně svůj volný čas. Přesto možnost zapracovat se u konkrétního zaměstnavatele vnímá jako velmi důležitou více jak 38 % stážistů.

V hodnocení přínosu v oblasti teoretických, praktických a „měkkých“ dovedností stážisty se jak **stážista**, tak **poskytovatel** shodují, že **největší přínos byl zaznamenán v případě praktických dovedností**.

Hodnocení vlivu na získání nového zaměstnání u bývalých stážistů

U telefonicky dotazovaných stážistů bylo také zkoumáno, zda během půl roku po ukončení stáže nastoupili do nového zaměstnání. Téměř dvěma třetinám (posléze zaměstnaných) stážistů (**66,7 %**) dle jejich slov **pomohla právě realizovaná stáž získat nové zaměstnání**.

91 % stáží je úspěšných, u zbytku jsou objektivní důvody, ale jsou tam i občasná pochybení. *Z typů prací převažovaly ekonomické nabídky a administrativa, nedařilo se sehnat stážisty do stavebnictví a strojírenství – v podstatě to kopírovalo strukturu TP. Objevoval se lock-in effect, kdy jsou účastníci projektu „uzamčeni“ a nemohou si hledat práci na TP.*

U dlouhodobě nezaměstnaných a nízkokvalifikovaných osob stáž většinou nefunguje, spíše funguje dlouhodobá podpora.

1.10 Udržitelnost výsledků

Navazuje projekt *Stáže ve firmách – vzdělávání praxí 2*, kde se budou pilotně ověřovat nové prvky v systému poskytování stáží a vznikne návrh konceptu systémového nastavení stáží v ČR včetně návrhu financování.

2 Analýza projektu Odborné praxe pro mladé do 30 let v Ústeckém kraji

2.1 Základní informace

Název projektu	Odborné praxe pro mladé do 30 let v Ústeckém kraji
Roky(y) realizace	1. 7. 2013 – 31. 10. 2015
Počet podpořených osob	cca 2 000 uchazečů
Cena projektu	cca 270 000 000 Kč
OP, výzva	OPLZZ, CZ.1.04/2.1.00/70.00065
Realizátoři	Úřad práce ČR (Krajská pobočka v Ústí nad Labem)
Partneři	
Analytické výstupy z projektu (ano/ne)	Zatím ne
Odkaz na zdroj	http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/ulk/projekty_esf/projekty_v_realizaci/regionalni_projekty/odborne_praxe_pro_mlade_do_30 лет_v_usteckem_kraji

2.2 Návaznost na předchozí projekt, přenos mezi regiony / státy

Návaznost byla na nový přístup k řešení nezaměstnanosti mladých lidí (Záruky pro mladé lidi). Na těchto zásadách se ČR (a další země EU) dohodla v dubnu 2013.

2.3 Iniciátoři, realizátoři, partneři

Realizátor: Úřad práce ČR, Krajská pobočka v Ústí nad Labem

2.4 Cíle

Cílem je začlenění mladých lidí do 30 let s žádnými nebo minimálními pracovními zkušenostmi na trh práce.

Dílčí cíle:

- poskytnout osobám do 30 let nové odborné dovednosti a znalosti (prostřednictvím praxe),
- poskytnout této skupině kvalitní a dlouhodobé zaměstnání,
- předcházet opakované evidenci,
- překonávat a odstraňovat kvalifikační a sociální bariéry, bariéry pro aktivizaci a motivaci k hledání a udržení zaměstnání.

2.5 Doba trvání, vývoj

Doba realizace projektu: 1. 7. 2013 – 31. 10. 2015

Vývoj:

- V průběhu projektu došlo k navýšení finančních prostředků – z původní částky 252 886 994 Kč na cca 270 000 000 Kč.
- V současné době se již nepřijímají nové žádosti (ze strany zaměstnavatelů, ani se nezařazují noví uchazeči).

- V současné době je podpořeno cca 2 000 uchazečů.

Služby:

- SÚPM – poskytování mzdových příspěvků, včetně odvodů na zdravotní a sociální pojištění je rozlišeno dle vzdělání (6 až 12 měsíců):
 - Základní vzdělání – maximálně 16 000 Kč
 - Střední vzdělání – maximálně 18 000 Kč
 - Vysokoškolské vzdělání – maximálně 20 000 Kč
- Příspěvek na mentora (dohlíží na plán plnění odborné praxe, zaškoluje) – příspěvek je na 4 až 6 měsíců, refundace mzdových nákladů, max. 5 hodin/týden, 4 až 6 měsíců, maximálně 151 Kč/hodinu
- Zvolené rekvalifikace
- Individuální a skupinové poradenství (motivační kurzy)
- Cestovné
- Stravné

2.6 Oblast působení (geograficky)

Region: Ústecký kraj

Okresy: Děčín, Chomutov, Litoměřice, Louny, Most, Teplice, Ústí nad Labem, Rumburk

Počet zaměstnanců: 18 (z toho 1 projektový manažer, 1 finanční manažer, 16 odborných pracovníků)

2.7 Cílové skupiny

Cílová skupina:

- Uchazeči do 30 let věku
- Bez ohledu na dosažené vzdělání
- Maximální dva roky praxe v součtu od ukončení studia (žádné či minimální zkušenosti na trhu práce)
- Prioritou jsou evidovaní déle než 4 měsíce

2.8 Způsob propagace, rekrutace účastníků

Veškeré informace jsou na stránkách ESF CR, na portálu MPSV, na stránkách jednotlivých úřadů práce (konkrétně Krajské pobočky v Ústí nad Labem). Existuje informační leták.

Do projektu byli zařazováni uchazeči, kteří splnili podmínky cílové skupiny (informační schůzky na ÚP).

Do projektu se mohli přihlásit také zaměstnavatelé mající zájem o spolupráci (manuál pro zaměstnavatele). *Zájem byl velký.*

2.9 Problémy při realizaci

Žádné výrazné problémy se nevyskytly, *jedině administrativní náročnost. S nabíráním cílové skupiny nebyl problém (x rozdíl oproti Stážím ve firmách).*

2.10 Výsledky projektu, pozitivní / negativní dopady

V současné době má projekt pozitivní dopady, vyhodnocení výsledků bude probíhat ke konci projektu.

Osloveno celkem: 2 347 uchazečů

Umístěno do pracovního poměru: 1 264 uchazečů (s úbytky 1 147), z toho na dobu neurčitou cca 15 %.

Umístění do pracovního poměru dle vzdělání: největší zájem je o uchazeče se středním vzděláním, méně pak o vysokoškolsky vzdělané, nejméně o osoby se základním vzděláním.

Příspěvek na mentora: v současné době zájem u ¼ zaměstnavatelů

Zvolené rekvalifikace – velice malý zájem (méně než 40 schválených rekvalifikací) – odůvodněním je malý zájem uchazečů o změnu kvalifikace.

Stravné – pouze okrajová záležitost, v současné době se téměř nevyužívá.

2.11 Udržitelnost výsledků

Udržitelnost:

- Zaměstnání na dobu neurčitou
- Osvojení odborných dovedností a znalostí
- Zvyšování kvalifikace pomocí např. rekvalifikací

Nedělala se evaluace, takže otázka efektivity projektu není vyřešena. *Na absolventy to má pozitivní efekt.*

3 Analýza projektu Komunita, proti nudě imunita

3.1 Základní informace

Název projektu	Komunita, proti nudě imunita
Roky(y) realizace	14. 8. 2012 - 30. 10. 2013
Počet podpořených osob	Název indikátoru: Počet podpořených osob – mladí lidé 15–24 let: Projekt byl zaměřen na osoby starší 18 let, proto vykazuje pouze osoby ve věku 18–24 let. Např. při registraci do e-learningu byla požadována pouze informace, jestli je osoba starší 18 let, proto vykazovaný údaj neobsahuje osoby podpořené e-learningem. Workshopy ale navštěvují mladí lidé, o tématiku mají zájem. Nicméně v této věkové kategorii bylo odhadnuto, že workshopy prošlo prozatím 15 osob. Diskutabilní je počet mladých, kteří byli projektem podpořeni např. prostřednictvím televize, webu, facebookového profilu.
Cena projektu	7 683 793,80 Kč
OP, výzva	OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Další vzdělávání, Individuální další vzdělávání
Realizátoři	Antikomplex - hnutí proti xenofobii
Partneři	Centre for Modern Education (CZ)
Analytické výstupy z projektu (ano/ne)	Ano
Odkaz na zdroj	www.zapojme.se

3.2 Návaznost na předchozí projekt, přenos mezi regiony/státy

V letech 2005–2007 sdružení realizovalo projekt *Krajina za školou*, který byl podpořen z prostředků OP RLZ v 1. výzvě. Číslo OP: CZ.04.1.03. Opatření: Zkvalitňování vzdělávání ve školách a školských zařízeních a rozvoj podpůrných systémů vzdělávání. Program podpory: Modernizace školních vzdělávacích programů – rozvoj klíčových kompetencí. Registrační číslo projektu: 0245. Hlavním účelem projektu byla podpora zavádění ŠVP do výuky na základních školách a nižších ročnících víceletých gymnázií. V projektu využili zkušeností z jiného velkého projektu sdružení. Žáci mohli využít internetových stránek www.krajinazaskolou.cz, e-learningového kurzu věnujícímu se tématům projektu ve formě výuky i her. Vytvořena byla výstava, která byla v dubnu a květnu 2007 instalována v Praze, následně putovala po ČR. Kniha, kterou rozdali školám, sloužila jako výuková pomůcka. V rámci přenositelnosti projektu pomohli vzniku mutací projektu ve čtyřech regionech: www.promenyregionu.cz; www.krkonosevnitriavnejsi.cz; www.ztracenyraj.net; www.vyukasumavou.cz. Všechny pedagogy vyškolili a zajistili metodiku projektu.

Další realizovaný projekt nesl název *Vzduchoplavec Kráčmera*. Registrační číslo: CZ.1.07/1.1.00/08.0006. Partneři projektu byla Česká televize a o.s. Job. Zapojeno bylo 32 škol. Projekt skončil v prosinci 2012.

Sdružení Antikomplex se více jak deset let zabývá různými formami vzdělávání, a to jak v oblasti počátečního vzdělávání, tak i v oblasti vzdělávání dospělých.

Se sdružením Antikomplex již partner CfME úspěšně spolupracoval na projektu „Krajina za školou“, v rámci kterého vytvořilo metodické materiály a zejména online aplikaci pro tvorbu studentských projektů. K projektu vznikl také e-learningový kurz. CfME (CZ a SK) bylo

zároveň realizátorem a vedoucím partnerem dvou velkých mezinárodních projektů v rámci programu Leonardo da Vinci – Přenos inovací (ukončených na konci roku 2010). CfME se účastnilo také projektu v rámci programu Grundtvig a jako partner tří dalších mezinárodních projektů v programu Leonardo da Vinci a několika mobilitních projektů. CfME má kanceláře celkem v 7 zemích EU, přičemž centrála a vývojové centrum je v Praze. CfME disponuje širokou mezinárodní sítí spolupracujících partnerských organizací, což mu umožňuje realizovat inovativní vzdělávací projekty s vysokou úrovní kvality. CfME je strategickým partnerem několika významných institucí pro realizaci vzdělávacích projektů. Mezi ně patří:

- Česká televize (zábavní portál, pořady Případy detektiva Packala a Za školu!)
- Slovenské národní muzeum (spolupráce na realizaci několika projektů – např. Moderní muzeum)
- Slovenská televize (Případy detektiva Kulmena)
- Sdružení Tereza (Vědě a výzkumu vstříc, Krajina za školou)
- Respekt Institut (Hraj o Zemi!)

3.3 Iniciátoři, realizátoři, partneři

Iniciátor, realizátor – Antikomplex – hnutí proti xenofobii

Partner - Centre for Modern Education, s.r.o.

V projektu bylo zapotřebí vytvářet interaktivní a atraktivní e-learning. CfME má s tímto rozsáhlé zkušenosti z předešlých projektů zaměřených na stejnou nebo podobnou cílovou skupinu. Ve své práci využívá nejmodernější techniky, know-how a unikátní vývojový e-learningový software. Činnost partnera nespočívá pouze v tvorbě on-line vzdělávacích prostředků, ale i v jejich zapojení do reálné činnosti ve školách, testování, zjišťování zpětné vazby a evaluaci jeho přínosu.

Cíle

Projekt sleduje dva vzájemně propojené cíle: rozvoj dobrovolnictví a komunitní rozvoj. V rámci projektu byly propagovány principy dobrovolnictví jako velmi dobrý nástroj pro komunitní rozvoj. Pomocí série kvalitních televizních dokumentů, návazné mediální kampaně a e-learningu se dosáhlo toho, aby česká společnost dokázala využít potenciálu dobrovolnictví, který z jedné strany spočívá ve využití volných kapacit lidí pro veřejné služby a z druhé strany poskytuje lidem v nejrůznějších životních situacích zajímavou příležitost ke smysluplnému naplnění volných kapacit. Aby ale bylo možné místní obyvatele, potencionální dobrovolníky opravdu motivovat, je potřeba také v obci rozvinout aktivity, do kterých je možné se zapojit. V tom se dobrovolnictví a komunitní rozvoj potkávají a vzájemně se podporují.

Postup:

- natočení devíti autorských televizních dokumentů, každý se věnuje jednomu konkrétnímu aspektu dobrovolnictví na místní úrovni
- vytvoření 7 e-learningových lekcí, které navazují na televizní dokumenty
- spolu s vysíláním dokumentů v televizi byla spuštěna mediální kampaň odkazující na web projektu, kde budou ke stažení televizní dokumenty, e-learning a nabídka dalšího vzdělávání (workshopy, mentoring)
- v návaznosti na vysílání televizních dokumentů byly nabízeny workshopy na téma různých aspektů

zapojování místních obyvatel do komunitního rozvoje
- v rámci kampaně spojené s vysíláním dokumentů v ČT bylo nabídnuto také 50 mentorských hodin místním iniciativám. Výběr proběhl na základě posouzení zaslaných rozvojových záměrů.

3.4 Doba trvání

14. 8. 2012 – 30. 10. 2013

3.5 Oblast působení (geograficky)

Působnost je zajištěna celoplošně v ČR skrze webové stránky a facebookový profil projektu. S oběma propagačními kanály se pracovalo od začátku. Kromě informací o projektu (včetně informace o zdroji financování projektu a povinného logolinku) obsahují především e-learningové kurzy, nabídku workshopů, informace o probíhajícím mentoringu a odkazy na natočené a odvysílané pořady. Informace o projektu byly zveřejněny zároveň i na webu žadatele a partnera.

3.6 Cílové skupiny

Projekt počítal se dvěma hlavními cílovými skupinami:

1. široká veřejnost – kterou však sekundárně ještě definovali z hlediska projektu do různých podskupin tak, aby veřejnost na místní úrovni dokázali efektivně oslovit a motivovat. Cílem bylo skrze jednotlivé televizní dokumenty, které na základě konkrétního příběhu ukáží jeden z aspektů zapojení obyvatel do místního rozvoje, oslovit specifické podskupiny široké veřejnosti, u nichž je větší šance na zapojení. V plánu byly např. tyto podskupiny: starší lidé, matky s malými dětmi, lidé v produktivním věku, mladí lidé v obci, místní podnikatelé a živnostníci. Podskupiny jsou voleny tak, abychom je dokázali cíleně oslovit. Lidé z každé podskupiny různým způsobem zvažují, jak využít své kapacity. Každá z podskupin má také jiný poměr finančních prostředků a volného času. Každá z nich uvažuje jinak o své míře zapojení se do komunity či dobrovolnické práce.
2. představitelé místních samospráv – naše kampaň byla zaměřena na všechny obce a menší města v ČR. Zde dochází k přímějšímu zapojení místních obyvatel do života komunity.

Název indikátoru: Počet podpořených osob – mladí lidé 15–24let: Projekt byl zaměřen na osoby starší 18 let, proto vykazuje pouze osoby ve věku 18–24 let. Např. při registraci do e-learningu byla požadována pouze informace, jestli je osoba starší 18 let, proto vykazovaný údaj neobsahuje osoby podpořené e-learningem. Workshopy ale navštěvují mladí lidé, o tematiku mají zájem. Nicméně v této věkové kategorii bylo odhadnuto, že workshopy prošlo prozatím 15 osob. Diskutabilní je počet mladých, kteří byli projektem podpořeni např. prostřednictvím televize, webu, facebookového profilu.

3.7 Způsob propagace

Byly propagovány principy dobrovolnictví jako velmi dobrý nástroj pro komunitní rozvoj.

Konalo se 50 workshopů, na které byli účastníci pozváni pozvánkami graficky upravenými ve stylu projektu, s uvedením logolinku projektu. V monitorovacím období probíhal mentoring. Informace o sedmi vybraných iniciativách jsou k dispozici na webových stránkách www.zapojme.se v sekci Mentoring a také na facebookovém profilu. Na ČT24 bylo odvysíláno sedm dokumentárních reportáží. Aktéři projektu měli možnost čtyřikrát vystoupit v mainstreamovém pořadu „Sama doma“ na ČT1.

V rámci kampaně za představení profitu z dobrovolnické práce a komunitního rozvoje bylo využito kromě již zmíněných cest propagace (klíčové je už samo vysílání televizních dokumentů v České televizi) další PR kampaní vedenou hlavně přes hlavní zpravodajské portály. Jedná se o web České televize, IDNES, IHNED, AKTUALNE, kde byla zaplacená inzerce s bannerem a linkem na web projektu. Na webu byly vedle televizních dokumentů ke stažení a e-learningových lekcí také aktuální informace o nabízených workshopech. V rámci PR kampaně byly vydány 3 tiskové zprávy – ze začátku, průběhu a konce projektu. Byla navázána spolupráce s regionálními periodiky (online i tištěnými) a byly zde pravidelně publikovány články o projektu a možnostech na jeho účasti i účasti na workshopech. V rámci článků byly poskytnuty také informace o profitech z dobrovolnické práce a komunitního rozvoje. Partner CfME se v projektu podílel především na klíčové aktivitě č. 3 – Realizaci 7 e-learningových lekcí. Využil své rozsáhlé zkušenosti z metodické, programátorské i grafické tvorby pro vytvoření 7 e-learningových lekcí. CfME se také zapojil do organizace workshopů v celé ČR k tématům dílů pořadu. Díky svým rozsáhlým zkušenostem s pořádáním workshopů ve spolupráci se vzdělávacími institucemi i veřejností CfME uspořádala workshopy vztahující se k jednotlivým dílům pořadu. Dále se spolupodílel na tvorbě PR kampaně pro širokou veřejnost a zástupce místních samospráv. CfME vytvořil bannery pro webové stránky důležitých medií a vytvořil také několik tiskových zpráv a článků do regionálních periodik.

3.8 Problémy při realizaci

V oblasti mentoringu si obě strany (mentor i organizace) stěžovaly na málo času, 6 měsíců se jim nejevilo pro naplnění potřeby organizace dostatečné. Mentoring nemůže nahradit vlastní kapacity organizace, může napomoci k sebereflexi. Organizace navrhovaly, že do budoucna by mentoring měl mít své pevné stálé místo v oblasti dobrovolnictví a komunitního rozvoje.

3.9 Výsledky projektu, pozitivní/negativní dopady

Byly vysvětleny principy dobrovolnictví jako velmi dobrého nástroje pro komunitní rozvoj. Výstupem projektu byl televizní dokumentární seriál propojený s kvalitním dalším vzděláváním určeným místním samosprávám a iniciativám v podobě e-learningu a popsány zkušenosti „dobré praxe“.

Vzniklo devět televizních dokumentů s různými příběhy ukazujícími zapojování dobrovolníků na místní úrovni. Seriál odvysílala Česká televize.

Na dokumenty navázalo vzdělávání v zapojování dobrovolníků do komunitního rozvoje. Vzdělávání probíhalo formou e-learningových lekcí volně přístupného na portálu projektu. Dále se vzdělávalo formou workshopů na témata oslovená v příbězích televizních dokumentů. Další formou byl mentoring místních iniciativ.

Z hlediska tématu se podařilo vytvořit nástroje pro další vzdělávání k tématu dobrovolnictví na místní úrovni. Až dosud se v rámci dalšího vzdělávání tomuto tématu nevěnovala velká pozornost. Z tohoto důvodu bylo vytvořené nízkoprahové vzdělávání, snadno dostupné televizními pořady a e-learningem.

3.10 Udržitelnost výsledků

Výstupy jsou životaschopné i po ukončení projektu. Natočenou sérii televizních dokumentů je možné dále využívat a vysílat v ČT. ČT běžně již jednou vyrobené a odvysílané pořady reprízuje, zvláště pokud se jedná o vhodně vytvořený formát. Formát námi připravovaných dokumentů má 16 minut, což je jeden z kratších formátů, které jsou z hlediska vysílacího plánu velmi flexibilní. Kromě toho zůstanou dokumenty přístupné na webových stránkách ke stažení. Další důležitá součást je e-learning, který je rovněž schopný fungování i po skončení projektu. Partner projektu CfME se většinou e-learningem zabývá, proto není problém provádět technickou údržbu systému spolu s dalšími kurzy, které jsou běžně provozovány. Celý výstup je také od začátku do konce koncipován jako samonosný. Tzn., že primárně nevyžaduje osobní účast lektorů nebo mentorů. Kombinace dokumentárního televizního seriálu a e-learningu s podpůrnými metodickými texty na webu budou funkční samy o sobě. CfME se zavázalo podílet se na udržitelnosti projektu, zejména zajistit využívání a fungování veškerých e-learningových lekcí.

4 Analýza projektu Mladá naděje v Libereckém kraji

4.1 Základní informace

Název projektu	Mladá naděje v Libereckém kraji
Roky(y) realizace	8. 1. 2013 – 31. 3. 2014
Počet podpořených osob	360
Cena projektu	10 491 496 Kč
OP, výzva	OP LZZ
Realizátoři	Úřad práce ČR, krajská pobočka Liberec
Dodavatel	Republikové centrum vzdělávání, s.r.o.
Analytické výstupy z projektu (ano/ne)	Zatím ne
Odkaz na zdroj	www.mladanadejelbc.cz

4.2 Návaznost na předchozí projekt, přenos mezi regiony/státy

4.3 Iniciátoři, realizátoři, partneři

Realizátor Úřad práce České republiky, krajská pobočka Liberec

4.4 Cíle

Cílem projektu bylo zvýšení zaměstnatelnosti dlouhodobě nezaměstnaných osob na trhu práce prostřednictvím cíleného využití nástrojů APZ.

Cílené poradenské aktivity, počítačová a finanční gramotnost, pracovněprávní minimum zvýšily nejen schopnost uchazečů orientovat se na trhu práce, ale i překonávat nástrahy běžného života. Důraz v projektu byl kladen na individuální přístup k osobám z vybrané CS, na respektování jejich potřeb a logickou provázanost jednotlivých aktivit projektu. Nabídka pro

účastníky zahrnovala širokou škálu činností od motivace přes poradenské aktivity, diagnostiku, rekvalifikace až po vyhledávání a podporu vzniku nových míst. Projekt dále nabízel inovativní prvky kladoucí důraz na individuální přístup a řízenou praxi, díky které účastníci uplatnily získané znalosti v oboru.

4.5 Doba trvání, vývoj

Doba realizace projektu: 8. 1. 2013 – 31. 3. 2014

Vývoj projektu:

Projektové aktivity probíhaly dle schváleného harmonogramu, od ledna 2013 probíhaly první informační schůzky pro potenciální účastníky projektu, dále probíhaly v únoru 2013 až březnu 2014 projektové aktivity dle zadávací dokumentace, poslední aktivity projektu probíhaly v březnu 2014.

4.6 Oblast působení (geograficky)

Projekt byl realizován v Libereckém kraji, místa realizace – Česká Lípa, Liberec, Semily, Jablonec nad Nisou. Rekvalifikace probíhaly zejména v Liberci.

4.7 Cílové skupiny

Cílovou skupinou byli uchazeči o zaměstnání evidovaní na Úřadě práce ČR v Libereckém kraji, krátkodobě nebo dlouhodobě nezaměstnaní, se základním a vyšším vzděláním, kterým je méně než 30 let.

Jedná se o skupinu osob, která vzhledem ke svému věku nemá dostatečnou pracovní praxi a pracovní návyky.

4.8 Způsob propagace, rekrutace účastníků

Potenciální účastníci byli osloveni prostřednictvím letáků na ÚP, inzercí v novinách, webových stránkách projektu. Základní informace potřebné k rozhodování byly předávány na informačně motivačních schůzkách, *ÚP na základě zkušeností doporučoval účastníky.*

4.9 Problémy při realizaci

Naplnění indikátorů projektu u nově vytvořených pracovních míst – indikátor nebyl zcela naplněn (důvodem nevhodné nastavení indikátoru v době krize, kdy firmy propouštějí a nemohou vytvořit nové pracovní místo).

Rozdílnost názorů mezi ÚP a dodavatelem na pozitivní dopad individuální práce s účastníkem (nemožnost poskytování individuálního poradenství v průběhu projektu dle potřeb a výsledku psychologického šetření, což mělo dopad na celý projekt).

4.10 Výsledky projektu, pozitivní/negativní dopady

Pozitivní dopady

- u dlouhodobě nezaměstnaných celková aktivizace a motivace
- u krátkodobě nezaměstnaných rovněž pozitivní dopad na celkovou aktivizaci a posílení kompetencí

- zajištění společensky účelných pracovních míst (pro řadu umístěných účastníků 1. pracovní zkušenost)

Doporučení

- nebránit širokému individuálnímu poradenství
- sladit cílové indikátory s realitou
- propojení projektu s NNO – finanční poradenství pro již existující problémy účastníků

4.11 Udržitelnost výsledků

Klientům byl nabídnut komplexní program směřující ke zvýšení uplatnitelnosti na trhu práce. Projekt obsahoval řadu osvědčených nástrojů APZ doplněných o inovativní prvky a nové přístupy, které zvyšovaly účinnost těchto nástrojů vůči klientům ÚP. Projekt kladl důraz na individuální přístup a řízenou praxi, díky které účastníci projektu získali nejen znalosti, dovednosti, ale zejména i zkušenosti v daném oboru.

5 Analýza projektu Fandíme mladým

5.1 Základní informace

Název projektu	Fandíme mladým – podpora vstupu nezaměstnaných osob do 25 let na trh práce ve Středočeském kraji
Roky(y) realizace	1. 4. 2013 – 31. 10. 2014
Počet podpořených osob	54
Cena projektu	5 968 246,40 Kč
OP, výzva	OP LZZ, 2.1 Posílení aktivních politik zaměstnanosti
Realizátoři	Ascari, spol s r. o.
Analytické výstupy z projektu (ano/ne)	Zatím ne
Odkaz na zdroj	www.ascari.cz

5.2 Návaznost na předchozí projekt, přenos mezi regiony/státy

--

5.3 Iniciátoři, realizátoři, partneři

Realizátor projektu byla firma Ascari, s.r.o.

5.4 Cíle

Cílem projektu bylo zvýšit jednotlivým účastníkům z cílové skupiny jejich znalosti, dovednosti a podpořit jejich vstup na trh práce. Motivační kurzy byly zaměřeny na zlepšení dovedností v oblastech: základů vyhledávání zaměstnání, komunikace, prezentace, motivace a pracovní právního minima. Účastníci projektu si prostřednictvím kurzů rozšířili své vědomosti a znalosti. Získali nový pohled v přístupu k zaměstnavatelům a chování na pohovorech. Naučili se, jak správně sepsat životopis, tak aby potencionální zaměstnavatele zaujal. Motivační kurzy probíhaly jako blok pěti jednodenních kurzů a byly realizovány v učebnách v Praze.

V rámci motivačního programu byly pro cílovou skupinu připraveny také pracovní poradenství pod záštitou personalisty projektu a dále rekvalifikační kurzy, jejichž zaměření vyplynula z výsledků bilanční diagnostiky a na jejichž základě probíhala zaměstnávání úspěšných absolventů.

Cílem celého projektu bylo navýšení dovedností cílové skupiny potřebných k uplatnění se na trhu práce a zaměstnání 26 účastníků projektu, jejichž zaměstnavatelé byli motivováni prostřednictvím mzdových příspěvků pro zaměstnaného účastníka projektu.

Velké náklady na jednoho účastníka, projekt byl pro málo lidí.

5.5 Aktivity projektu

- ✓ Bilanční pohovor – obdržení profesního profilu včetně potřebné kvalifikace pro výkon daných profesí (bilanční diagnostika)
- ✓ Motivační program a motivační poradenství
 - Motivační program – 5 jednodenních kurzů pro cca 10 osob (zajištění vyššího sebevědomí při přijímacích pohovorech, komunikační dovednosti, prezentaci sama sebe, aktuality a trendy na trhu práce a na pracovně právní minimum.
- ✓ Rekvalifikace – oblasti Grafický design, Tvorba www stránek a Administrativní pracovník
- ✓ Zprostředkování pracovního místa umístění na nová pracovní místa – workshopy se zaměstnavateli (čerpání mzdových příspěvků pro zaměstnavatele)

Motivační program na jeden den je zvláštní. Vzhledem k počtu zprostředkovaných pracovních míst byla místa nejspíš dotovaná. Bilanční diagnostika se většinou zpracovává s psychologem a ne s personalistou, to by byl bilanční pohovor.

5.6 Doba trvání, vývoj

Doba realizace projektu: 1. 4. 2013 – 31. 10. 2014

Vývoj projektu:

Projektové aktivity probíhaly dle schváleného harmonogramu, **Kurzy motivačního programu** probíhaly ve 2 běžích od listopadu 2013 do února 2014 a celkem se ho zúčastnilo 47 účastníků, dále v průběhu měsíce září 2014 probíhaly kurzy pro 4 účastníky. **Rekvalifikační kurzy** probíhaly ve dvou běžích: v 1. běhu absolvovalo celkem 17 účastníků (Kurz Administrativní pracovník absolvovali 4 účastníci, Kurz Grafický design absolvovalo 5 účastníků a Tvorbu webových stránek absolvovalo 8 účastníků z cílové skupiny). Ve 2. běhu rekvalifikační kurz Grafický design absolvovalo 5 účastníků.

Celkem se rekvalifikačních kurzů úspěšně zúčastnilo 22 účastníků z cílové skupiny.

5.7 Oblast působení (geograficky)

Projekt byl realizován ve Středočeském kraji, motivační kurzy a rekvalifikace probíhaly v Praze z důvodu nejlepší dopravní dostupnosti.

5.8 Cílové skupiny

Cílovou skupinou byli uchazeči o zaměstnání evidovaní na Úřadě práce ČR s trvalým pobytem ve Středočeském kraji, se středoškolským vzděláním, ve věku do 25 let.

Jednalo se o skupinu osob, která vzhledem ke svému věku vyžaduje zvýšenou péči při zprostředkování zaměstnání.

5.9 Způsob propagace, rekrutace účastníků

Potenciální účastníci byli osloveni prostřednictvím náborových seminářů, dále prostřednictvím webových stránek projektu a inzerce.

5.10 Problémy při realizaci

Při realizaci se setkali s poměrně nízkým zájmem potenciálních účastníků se vstupem do projektu, který se postupem času podařil překonat. Při zjišťování zpětné vazby se setkali s pozitivními ohlasy.

Projekt není inovativní, podobných projektů je hodně. Špatně se sháněly informace, jsou kusé a nejednotné.

6 Analýza projektu První šance i mladým bez vzdělání

6.1 Základní informace

Název projektu	První šance i mladým bez vzdělání (CZ.1.04/2.1.00/13.00039)
Roky(y) realizace	2009–2012
Počet podpořených osob	Cílem bylo podpořit 756 uchazečů, reálný stav na konci projektu byl 969.
Cena projektu	Schválená výše finančních prostředků – 73 239 850 Kč, vyčerpáno – 69 878 175 Kč
OP, výzva	OP LZZ
Realizátoři	Úřad práce ČR, Krajská pobočka v Ústí nad Labem.
Partneři	Ne (pouze dodavatelé)

Analytické výstupy z projektu (ano/ne)	ne
Odkaz na zdroj	portál MPSV (http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/ulk/regionalni_projekty/prvni_sance), ESF ČR (http://www.esfcr.cz/projekty/prvni-sance-i-mladym-bez-vzdelani-1)

6.2 Návaznost na předchozí projekt, přenos mezi regiony/státy

Jeden z prvních regionálních projektů v Ústeckém kraji s takto specifikovanou cílovou skupinou.

6.3 Iniciátoři, realizátoři, partneři

Realizátor projektu: Úřad práce ČR, Krajská pobočka v Ústí nad Labem.

Dodavatelé: bfz o.p.s., Rekvalifikační a informační centrum s.r.o., TIVIT s.r.o., Persona grata v.o.s. (rozděleno dle okresů, v každém okrese působili jiní dodavatelé).

6.4 Cíle

Zvýšit kompetence (převážně mladých lidí s nízkou nebo žádnou pracovní zkušeností a kvalifikací) pro trh práce, tím zvýšit jejich zaměstnatelnost a šance na získání udržitelného zaměstnání v Ústeckém kraji.

6.5 Doba trvání, vývoj

Období realizace: 1. 7. 2009 – 30. 6. 2012.

Přijímání uchazečů bylo v několika cyklech, vždy na 16 měsíců, jednotlivé cykly se časově překrývaly.

Programy v projektu:

Individuální poradenství – s každým uchazečem byl sestaven Individuální projektový plán, celkem 100 hodin na každého účastníka, každý uchazeč měl svého osobního konzultanta.

Sociální, právní a pracovní poradenství – bylo možné využít po celou dobu v projektu.

Možnost využít PC, internet, další kancelářskou techniku, denní tisk.

Pracovní a bilanční diagnostika

Neprofesní školení – 30 hodin, 4 moduly (základy pracovního práva, rozvoj schopností pro trh práce, komunikační dovednosti, setkání se zaměstnavateli).

Praxe u zaměstnavatele – pracovní „ochutnávky“ (pravidelný režim, odpovědnost, dochvilnost; *v trvání 1–2 týdnů*)

Motivační program NEXT STEP (Peers club, Youth club) – volnočasové aktivity (výtvarné práce, sportovní aktivity, řemeslná výroba).

Rekvalifikace a vzdělávání – kurzy cizího jazyka, ICT kurzy, kurzy dle potřeb uchazečů

Zprostředkování zaměstnání – na volném trhu + dotovaná místa.

6.6 Oblast působení (geograficky)

Ústecký kraj

Sedm okresů – Děčín, Chomutov, Litoměřice, Louny, Most, Teplice a Ústí nad Labem

Deset poboček – Děčín, Chomutov, Litoměřice, Litvínov, Louny, Most, Rumburk, Ústí nad Labem a Žatec (minimalizování míry dojíždění)

6.7 Cílové skupiny

Osoby do 25 let věku a mladistvé do 18 let, zejména se základním nebo nedokončeným středoškolským vzděláním.

Specifikem této cílové skupiny byla absence praxe a pracovních návyků, nízké vzdělání neodpovídající požadavkům současného trhu práce, nedostatek zkušeností s hledáním zaměstnání a nedostatečné prezentační dovednosti.

Cílem bylo podpořit 756 uchazečů, reálný stav na konci projektu byl 969.

Doba trvání v projektu – 16 měsíců.

6.8 Způsob propagace, rekrutace účastníků

Účastníci byli do projektu posíláni z ÚP.

6.9 Problémy při realizaci

Problémy s cílovou skupinou – pasivita, nezájem, nízká motivace, neochota zapojit se na trh práce a nezodpovědnost poměrně vysokého počtu účastníků (*např. vůbec docházet pravidelně a včas*). *Motivaci by mohl zvýšit jedině příslib zaměstnání po absolvování projektu na delší dobu. U účastníků panuje nedůvěra v celý tento systém zvyšování kvalifikace.*

Problémy s administrací projektu – z důvodu spolupráce se čtyřmi dodavateli (a tím různé přístupy, různý způsob realizace, různé požadavky, různé zpracování monitorovacích zpráv atd.) nejednotnost a těžší administrace.

Problémy s nízkou flexibilitou při realizaci – z důvodu požadavků v zadávací dokumentaci (realizování veřejných zakázek), a tím i v rámcové smlouvě nebylo vždy možné se individuálně přizpůsobit některým uchazečům, nebylo možné provádět velké změny v průběhu projektu (ač mohly mít pozitivní efekt).

6.10 Výsledky projektu, pozitivní/negativní dopady

Plánováno podpořit 756 osob, reálně bylo podpořeno 969.

Pracovní ochutnávky – plánováno 228, podpořeno 235.

Volnočasové aktivity (PEERS CLUB, YOUTH CLUB) – 3 680 účastí.

Osvědčení a absolvování kurzu cizího jazyka – plánováno 150, podpořeno 170.

Osvědčení a absolvování ICT kurzu – plánováno 250, podpořeno 316.

Další rekvalifikace – pečovatelka a ošetřovatelka, kadeřnice, kosmetička, Au pair, projektový manažer, svářeč, zedník, obsluha motorové pily, řidiči, podnikatelské dovednosti atd. – plánováno 150, podpořeno 167.

Zprostředkování zaměstnání – 377 účastníků, z toho 269 míst finančně podpořeno.

Bilanční diagnostika – plán 378, podpořeno 382.

Pracovní diagnostika – plán 378, podpořeno 513.

Další pozitivní dopady – pro pracovníky ÚP ČR, Krajské pobočky v Ústí nad Labem – ve formě zkušeností s realizací projektu, do budoucna byly problémy s realizací jiných projektů eliminovány.

6.11 Udržitelnost výsledků

Ve vztahu k uchazečům je ve zvýšení jejich pracovních kompetencí, zvýšení kvalifikace (pomocí kurzů), získání pracovního místa i v dlouhodobém horizontu a také návrat některých uchazečů ke studiu.

Konkrétní data nejsou známa (zpětná vazba nebyla, data AIS X OKpráce). *Není známo, kolik lidí na získaném pracovním místě zůstalo.*

Zvýšit udržitelnost u podobných projektů je možné pouze tím, že se už při realizaci projektu bude vycházet z individuálních potřeb a dlouhodobého sledování. Zároveň by měla být větší spolupráce ÚP s NNO, které individuální potřeby klientů znají.

Na základě zkušeností z tohoto projektu začal ÚP ČR, Krajská pobočka v Ústí nad Labem realizovat projekty na základě jedné veřejné zakázky (jako celek = jeden dodavatel), v současné době však přešla k realizování projektů prostřednictvím samotných zaměstnanců Úřadu práce – např. projekt Odborné praxe pro mladé do 30 let v Ústeckém kraji.

